

สรุปผลการดำเนินงานการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑

ที่	จังหวัด	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน				รวม	จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ลงทะเบียน	คิดเป็น ร้อยละ
		Premium	Classic	Standard	Rising Star			
๑	กระบี่	๒๕	๑๗	๕๒	๔๓	๑๓๗	๕๔๐	๒๕.๓๗
๒	กาญจนบุรี	๗๖	๖๘	๑๙๒	๗	๓๓๖	๑,๓๕๒	๒๔.๘๕
๓	กาฬสินธุ์	๓๓	๗๖	๑๖๘	๒๗๐	๕๔๗	๒,๐๖๑	๒๖.๕๔
๔	กำแพงเพชร	๑๒	๖๒	๑๐๒	๒๐๕	๓๘๑	๙๗๔	๓๙.๑๒
๕	ขอนแก่น	๐	๒	๑๓	๖๐	๗๕	๒,๗๘๘	๒.๖๙
๖	จันทบุรี	๓๔	๒๕๘	๖๕	๖๗	๔๒๔	๑,๒๑๐	๓๕.๐๔
๗	ฉะเชิงเทรา	๓๓	๓๔	๑๖	๗๒	๑๕๕	๗๗๔	๒๐.๐๓
๘	ชลบุรี	๑๒๐	๙๔	๑๔๕	๒๑๙	๕๗๘	๑,๘๒๔	๓๑.๖๙
๙	ชัยนาท	๐	๐	๒๓	๑	๒๔	๔๘๐	๕.๐๐
๑๐	ชัยภูมิ	๓	๒	๔	๔๕	๕๔	๑,๒๖๙	๔.๒๖
๑๑	ชุมพร	๔๓	๒๖	๔๔	๑๓๔	๒๔๗	๖๑๔	๔๐.๒๓
๑๒	เชียงใหม่	๑๖๒	๒๘	๑๖๓	๑๑๔	๔๖๗	๑,๗๕๓	๒๖.๖๔
๑๓	ตรัง	๕	๒๐	๓๐	๓๙	๙๔	๙๓๔	๑๐.๐๖
๑๔	ตราด	๒๖	๑๕	๓๗	๖๘	๑๔๖	๔๙๒	๒๙.๖๗
๑๕	ตาก	๒๓	๓๐	๑๑	๑๓๔	๑๙๘	๙๕๘	๒๐.๖๗
๑๖	นครนายก	๓	๒	๔๘	๑๓๕	๑๘๘	๕๔๒	๓๔.๖๙
๑๗	นครปฐม	๔๖	๕๑	๑๒๕	๒๔๗	๔๖๙	๑,๕๘๖	๒๙.๕๗
๑๘	นครพนม	๑๘	๙	๒๑๗	๑๗	๒๖๑	๑,๓๑๙	๑๙.๗๙
๑๙	นครราชสีมา	๕๔	๑๒๑	๑๙๑	๒๔๔	๖๑๐	๒,๔๐๔	๒๕.๓๗
๒๐	นครศรีธรรมราช	๑๘	๓๒	๒๐๐	๒๘๐	๕๓๐	๑,๕๕๙	๓๔.๐๐
๒๑	นครสวรรค์	๓๕	๒๗	๑๒๙	๒๕๒	๔๔๓	๑,๑๘๕	๓๗.๓๘
๒๒	นนทบุรี	๒๕	๒๖	๒๕๒	๘๕	๓๘๘	๘๐๗	๔๘.๐๘
๒๓	นราธิวาส	๑๒	๕๑	๗๔	๖๘	๒๐๕	๖๒๓	๓๒.๙๑
๒๔	น่าน	๗	๕๗	๖๔	๑๕๐	๒๗๘	๑,๐๖๑	๒๖.๒๐
๒๕	บึงกาฬ	๐	๐	๔๐	๐	๔๐	๓๙๗	๑๐.๐๘
๒๖	บุรีรัมย์	๙	๒๖	๖๙	๔๐	๑๔๔	๓,๐๐๓	๔.๘๐
๒๗	ปทุมธานี	๔๔	๑๕	๙๑	๕๕	๒๐๕	๗๑๐	๒๘.๘๗
๒๘	ประจวบคีรีขันธ์	๒๘	๒๐	๗๙	๔๒	๑๖๙	๖๐๒	๒๘.๐๗
๒๙	ปราจีนบุรี	๑๑	๘๔	๓๐๐	๓๒๔	๗๑๙	๑,๐๕๔	๖๘.๒๒

ที่	จังหวัด	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน				รวม	จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ลงทะเบียน	คิดเป็น ร้อยละ
		Premium	Classic	Standard	Rising Star			
๓๑	ปัตตานี	๒๐	๗	๓๓	๔๕	๑๐๕	๑,๑๖๔	๙.๐๒
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๓๗	๗๑	๑๓๘	๒๖๖	๕๑๒	๑,๑๘๕	๔๓.๒๑
๓๓	พะเยา	๘	๒๓	๑๓๖	๑๘๔	๓๕๑	๘๖๕	๔๐.๕๘
๓๔	พังงา	๐	๑	๒๑๖	๐	๒๑๗	๘๖๒	๒๕.๑๗
๓๕	พัทลุง	๒๙	๖	๑๒๔	๙๗	๒๕๖	๑,๐๑๖	๒๕.๒๐
๓๖	พิจิตร	๒๓	๑๙	๙๒	๕๕	๑๘๙	๖๘๐	๒๗.๗๙
๓๗	พิษณุโลก	๒	๒	๓	๓๐	๓๗	๑,๐๗๕	๓.๔๔
๓๘	เพชรบุรี	๗๖	๓๖	๑๕๕	๘๗	๓๕๔	๙๗๘	๓๖.๒๐
๓๙	เพชรบูรณ์	๑๘	๔	๖๕	๔๓	๑๓๐	๙๙๘	๑๓.๐๓
๔๐	แพร่	๑๑	๑๐๗	๖๕	๔๓	๒๒๖	๖๗๘	๓๓.๓๓
๔๑	ภูเก็ต	๒	๒	๑	๐	๕	๕๑๐	๐.๙๘
๔๒	มหาสารคาม	๖๘	๖๔	๑๒๗	๑๕๔	๔๑๓	๑,๑๔๒	๓๖.๑๖
๔๓	มุกดาหาร	๓๘	๕๘	๑๐๗	๗๘	๒๘๑	๘๐๓	๓๔.๙๙
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๓๗	๒๒	๓๓	๔๔	๑๓๖	๔๑๓	๓๒.๙๓
๔๕	ยโสธร	๑๙	๕๗	๑๘๕	๘๒	๓๔๓	๑,๓๐๖	๒๖.๒๖
๔๖	ยะลา	๓๘	๓๐	๑๐๑	๙๗	๒๖๖	๕๙๙	๔๔.๔๑
๔๗	ร้อยเอ็ด	๓๗	๑๒๔	๑๔๖	๑๐๒	๔๐๙	๑,๕๖๔	๒๖.๑๕
๔๘	ระนอง	๒	๕	๕	๕๔	๖๖	๒๗๓	๒๔.๑๘
๔๙	ระยอง	๑๘	๒๐	๑๒๙	๘๐	๒๔๗	๖๘๘	๓๕.๙๐
๕๐	ราชบุรี	๘๖	๑๑	๙๓	๑๖๔	๓๕๔	๙๓๘	๓๗.๗๔
๕๑	ลพบุรี	๐	๑๑	๔๐	๑๐	๖๑	๙๙๖	๖.๑๒
๕๒	ลำปาง	๗๐	๙๘	๑๒๐	๕๑	๓๓๙	๑,๐๓๖	๓๒.๗๒
๕๓	ลำพูน	๘๙	๗๗	๗๙	๘๐	๓๒๕	๘๕๙	๓๗.๘๓
๕๔	เลย	๒๕	๖๐	๑๒๐	๙๓	๒๙๘	๙๗๘	๓๐.๔๗
๕๕	ศรีสะเกษ	๒๗	๙๓	๓๓๘	๖๖๙	๑,๑๒๗	๒,๒๐๙	๕๑.๐๒
๕๖	สกลนคร	๑๔	๓๘	๑๐๕	๑๔๘	๓๐๕	๑,๔๔๑	๒๑.๑๗
๕๗	สงขลา	๑	๕	๑๒	๓	๒๑	๗๐๐	๓.๐๐
๕๘	สตูล	๑๓	๔	๖๑	๓	๘๑	๔๒๖	๑๙.๐๑
๕๙	สมุทรปราการ	๓๘	๕๕	๕๒	๑๔๗	๒๙๒	๑,๑๒๖	๒๕.๙๓
๖๐	สมุทรสงคราม	๗	๖	๖	๑	๒๐	๖๘๖	๒.๙๒
๖๑	สมุทรสาคร	๕	๐	๐	๒	๗	๕๓๒	๑.๓๒
๖๒	สระแก้ว	๓๕	๔๖	๑๑๘	๑๒๘	๓๒๗	๖๕๙	๔๙.๖๒
๖๓	สระบุรี	๔๐	๑๕	๗๙	๖๕	๑๙๙	๗๐๒	๒๘.๓๕

ที่	จังหวัด	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน				รวม	จำนวนผลิตภัณฑ์ ที่ลงทะเบียน	คิดเป็น ร้อยละ
		Premium	Classic	Standard	Rising Star			
๖๔	สิงห์บุรี	๑๙	๒๐	๙๖	๙๘	๒๓๓	๗๐๖	๓๓.๐๐
๖๕	สุโขทัย	๙	๒๒	๓๕	๘๙	๑๕๕	๖๐๒	๒๕.๗๕
๖๖	สุพรรณบุรี	๕๔	๗๘	๑๐๘	๑๓	๒๕๓	๘๓๐	๓๐.๔๘
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๑๑	๔๔	๘๓	๑๘๖	๓๒๔	๙๖๐	๓๓.๗๕
๖๘	สุรินทร์	๑	๒๐	๑๒	๙๒	๑๒๕	๒,๐๐๖	๖.๒๓
๖๙	หนองคาย	๑	๑	๙	๒๐	๓๑	๕๗๖	๕.๓๘
๗๐	หนองบัวลำภู	๖	๗	๑๕	๑๓	๔๑	๗๙๙	๕.๑๓
๗๑	อ่างทอง	๐	๑๗	๗๗	๑๓๕	๒๒๙	๕๐๓	๔๕.๕๓
๗๒	อำนาจเจริญ	๑๖	๑๖	๑๐๙	๑๖๗	๓๐๘	๑,๒๒๐	๒๕.๒๕
๗๓	อุดรธานี	๓๔	๖๔	๑๖๑	๑๓๓	๓๙๒	๑,๒๘๑	๓๐.๖๐
๗๔	อุตรดิตถ์	๒๐	๖๗	๑๐๗	๑๘๘	๓๘๒	๑,๐๙๖	๓๔.๘๕
๗๕	อุทัยธานี	๗	๕๑	๗๑	๖๒	๑๙๑	๔๗๓	๔๐.๓๘
๗๖	อุบลราชธานี	๐	๓	๕๘๔	๔๐๘	๙๙๕	๒,๕๘๖	๓๘.๔๘
	รวมทั้งสิ้น	๒,๐๓๓	๒,๘๙๒	๗,๕๗๗	๘,๒๐๒	๒๐,๗๐๔	๘๓,๕๓๘	๒๔.๗๘

Premium	๒,๐๓๓
Classic	๒,๘๙๒
Standard	๗,๕๗๗
Rising star	๘,๒๐๒
รวมทั้งสิ้น	๒๐,๗๐๔