

เป้าหมายการส่งเสริม สนับสนุนการใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ที่	จังหวัด	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP		เป้าหมายปี ๒๕๖๐	เป้าหมายปี ๒๕๖๑	รวม ร้อยละ ๕๐ ของผลิตภัณฑ์
		จำนวนผู้ผลิต	จำนวนผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์	
๑	กระบี่	๒๕๘	๕๔๐	๑๓๕	๑๓๕	๒๗๐
๒	กาญจนบุรี	๓๓๓	๑,๓๕๒	๓๓๘	๓๓๘	๖๗๖
๓	กาฬสินธุ์	๑,๓๐๕	๒,๐๖๑	๕๑๕	๕๑๕	๑,๐๓๐
๔	กำแพงเพชร	๓๕๑	๙๗๔	๒๔๓	๒๔๓	๔๘๖
๕	ขอนแก่น	๑,๔๔๑	๒,๗๘๘	๖๙๗	๖๙๗	๑,๓๙๔
๖	จันทบุรี	๓๐๗	๑,๒๑๐	๓๐๒	๓๐๒	๖๐๔
๗	ฉะเชิงเทรา	๒๙๖	๗๗๔	๑๙๓	๑๙๓	๓๘๖
๘	ชลบุรี	๔๖๘	๑,๘๒๔	๔๕๖	๔๕๖	๙๑๒
๙	ชัยนาท	๒๒๒	๔๘๐	๑๒๐	๑๒๐	๒๔๐
๑๐	ชัยภูมิ	๗๖๔	๑,๒๖๙	๓๑๗	๓๑๗	๖๓๔
๑๑	ชุมพร	๒๗๓	๖๑๔	๑๕๓	๑๕๓	๓๐๖
๑๒	เชียงราย	๑,๒๐๒	๑,๗๕๓	๔๓๘	๔๓๘	๘๗๖
๑๓	เชียงใหม่	๑,๑๘๘	๓,๓๔๗	๘๓๖	๘๓๖	๑,๖๗๒
๑๔	ตรัง	๔๖๘	๙๓๔	๒๓๓	๒๓๓	๔๖๖
๑๕	ตราด	๑๘๐	๔๙๒	๑๒๓	๑๒๓	๒๔๖
๑๖	ตาก	๓๙๓	๙๕๘	๒๓๙	๒๓๙	๔๗๘
๑๗	นครนายก	๒๔๖	๕๔๒	๑๓๕	๑๓๕	๒๗๐
๑๘	นครปฐม	๗๙๙	๑,๕๘๖	๓๙๖	๓๙๖	๗๙๒
๑๙	นครพนม	๗๕๓	๑,๓๑๙	๓๒๙	๓๒๙	๖๕๘
๒๐	นครราชสีมา	๑,๒๕๑	๒,๔๐๔	๖๐๑	๖๐๑	๑,๒๐๒
๒๑	นครศรีธรรมราช	๗๙๔	๑,๕๕๙	๓๘๙	๓๘๙	๗๗๘
๒๒	นครสวรรค์	๖๐๓	๑,๑๘๕	๒๙๖	๒๙๖	๕๙๒
๒๓	นนทบุรี	๓๒๔	๘๐๗	๒๐๑	๒๐๑	๔๐๒
๒๔	นราธิวาส	๓๔๑	๖๒๓	๑๕๕	๑๕๕	๓๑๐
๒๕	น่าน	๔๑๖	๑,๐๖๑	๒๖๕	๒๖๕	๕๓๐

ที่	จังหวัด	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP		เป้าหมายปี ๒๕๖๐	เป้าหมายปี ๒๕๖๑	รวม ร้อยละ ๕๐ ของผลิตภัณฑ์
		จำนวนผู้ผลิต	จำนวนผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์	
๒๖	บึงกาฬ	๒๑๔	๓๙๗	๙๙	๙๙	๑๙๘
๒๗	บุรีรัมย์	๑,๗๔๑	๓,๐๐๓	๗๕๐	๗๕๐	๑,๕๐๐
๒๘	ปทุมธานี	๒๙๔	๗๑๐	๑๗๗	๑๗๗	๓๕๔
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๒๔๑	๖๐๒	๑๕๐	๑๕๐	๓๐๐
๓๐	ปราจีนบุรี	๒๕๓	๑,๐๕๔	๒๖๓	๒๖๓	๕๒๖
๓๑	ปัตตานี	๖๐๒	๑,๑๖๔	๒๙๑	๒๙๑	๕๘๒
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๖๔๖	๑,๑๘๕	๒๙๖	๒๙๖	๕๙๒
๓๓	พะเยา	๔๔๔	๘๖๕	๒๑๖	๒๑๖	๔๓๒
๓๔	พังงา	๒๙๒	๘๖๒	๒๑๕	๒๑๕	๔๓๐
๓๕	พัทลุง	๔๑๑	๑,๐๑๖	๒๕๔	๒๕๔	๕๐๘
๓๖	พิจิตร	๒๘๑	๖๘๐	๑๗๐	๑๗๐	๓๔๐
๓๗	พิษณุโลก	๔๒๖	๑,๐๗๕	๒๖๘	๒๖๘	๕๓๖
๓๘	เพชรบุรี	๒๗๔	๙๗๘	๒๔๔	๒๔๔	๔๘๘
๓๙	เพชรบูรณ์	๓๕๔	๙๙๘	๒๔๙	๒๔๙	๔๙๘
๔๐	แพร่	๔๕๐	๖๗๘	๑๖๙	๑๖๙	๓๓๘
๔๑	ภูเก็ต	๒๐๘	๕๑๐	๑๒๗	๑๒๗	๒๕๔
๔๒	มหาสารคาม	๘๔๒	๑,๑๔๒	๒๘๕	๒๘๕	๕๗๐
๔๓	มุกดาหาร	๓๗๖	๘๐๓	๒๐๐	๒๐๐	๔๐๐
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๒๑๔	๔๑๓	๑๐๓	๑๐๓	๒๐๖
๔๕	ยโสธร	๘๖๒	๑,๓๐๖	๓๒๖	๓๒๖	๖๕๒
๔๖	ยะลา	๓๗๖	๕๙๙	๑๔๙	๑๔๙	๒๙๘
๔๗	ร้อยเอ็ด	๑,๐๔๗	๑,๕๖๔	๓๙๑	๓๙๑	๗๘๒
๔๘	ระนอง	๑๓๕	๒๗๓	๖๘	๖๘	๑๓๖
๔๙	ระยอง	๒๗๑	๖๘๘	๑๗๒	๑๗๒	๓๔๔
๕๐	ราชบุรี	๓๖๙	๙๓๘	๒๓๔	๒๓๔	๔๖๘
๕๑	ลพบุรี	๓๖๕	๙๙๖	๒๔๙	๒๔๙	๔๙๘
๕๒	ลำปาง	๖๐๕	๑,๐๓๖	๒๕๙	๒๕๙	๕๑๘

ที่	จังหวัด	ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP		เป้าหมายปี ๒๕๖๐	เป้าหมายปี ๒๕๖๑	รวม ร้อยละ ๕๐ ของผลิตภัณฑ์
		จำนวนผู้ผลิต	จำนวนผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์	ร้อยละ 25 ของผลิตภัณฑ์	
๕๓	ลำพูน	๓๙๖	๘๕๙	๒๑๔	๒๑๔	๔๒๘
๕๔	เลย	๓๘๕	๙๗๘	๒๔๔	๒๔๔	๔๘๘
๕๕	ศรีสะเกษ	๑,๒๗๓	๒,๒๐๙	๕๕๒	๕๕๒	๑,๑๐๔
๕๖	สกลนคร	๗๓๗	๑,๔๔๑	๓๖๐	๓๖๐	๗๒๐
๕๗	สงขลา	๓๒๑	๗๐๐	๑๗๕	๑๗๕	๓๕๐
๕๘	สตูล	๒๐๔	๔๒๖	๑๐๖	๑๐๖	๒๑๒
๕๙	สมุทรปราการ	๔๕๖	๑,๑๒๖	๒๘๑	๒๘๑	๕๖๒
๖๐	สมุทรสงคราม	๒๒๕	๖๘๖	๑๗๑	๑๗๑	๓๔๒
๖๑	สมุทรสาคร	๒๖๘	๕๓๒	๑๓๓	๑๓๓	๒๖๖
๖๒	สระแก้ว	๓๔๕	๖๕๙	๑๖๔	๑๖๔	๓๒๘
๖๓	สระบุรี	๓๐๕	๗๐๒	๑๗๕	๑๗๕	๓๕๐
๖๔	สิงห์บุรี	๒๖๖	๗๐๖	๑๗๖	๑๗๖	๓๕๒
๖๕	สุโขทัย	๒๕๘	๖๐๒	๑๕๐	๑๕๐	๓๐๐
๖๖	สุพรรณบุรี	๓๗๑	๘๓๐	๒๐๗	๒๐๗	๔๑๔
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๓๘๒	๙๖๐	๒๔๐	๒๔๐	๔๘๐
๖๘	สุรินทร์	๑,๓๖๗	๒,๐๐๖	๕๐๑	๕๐๑	๑,๐๐๒
๖๙	หนองคาย	๓๒๓	๕๗๖	๑๔๔	๑๔๔	๒๘๘
๗๐	หนองบัวลำภู	๔๕๐	๗๙๙	๑๙๙	๑๙๙	๓๙๘
๗๑	อ่างทอง	๒๔๑	๕๐๓	๑๒๕	๑๒๕	๒๕๐
๗๒	อำนาจเจริญ	๘๐๔	๑,๒๒๐	๓๐๕	๓๐๕	๖๑๐
๗๓	อุตรธานี	๗๕๒	๑,๒๘๑	๓๒๐	๓๒๐	๖๔๐
๗๔	อุตรดิตถ์	๓๗๘	๑,๐๙๖	๒๗๔	๒๗๔	๕๔๘
๗๕	อุทัยธานี	๒๑๑	๔๗๓	๑๑๘	๑๑๘	๒๓๖
๗๖	อุบลราชธานี	๑,๕๕๗	๒,๕๘๖	๖๔๖	๖๔๖	๑,๒๙๒
รวมทั้งหมด		๓๙,๘๔๔	๘๑,๙๔๗	๒๐,๔๕๙	๒๐,๔๕๙	๔๐,๙๑๘

หมายเหตุ : ข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ณ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๕๘