

ผลการขอใช้เครื่องหมายผลิตภัณฑ์ OTOP กรมการพัฒนาชุมชน

ตารางที่ ๑ ร้อยละของการขอใช้เครื่องหมายฯ

*ข้อมูล ณ วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๖๑

ร้อยละ ๐ - ๒๕	ร้อยละ ๒๕.๐๑ - ๕๐.๐๐
ระนอง สกลนคร ตาก ฉะเชิงเทรา นครพนม สตูล เพชรบูรณ์ บึงกาฬ ตรัง ปัตตานี เชียงใหม่ สุรินทร์ ลพบุรี หนองคาย หนองบัวลำภู ชัยนาท บุรีรัมย์ นราธิวาส ชัยภูมิ พิษณุโลก สงขลา สมุทรสงคราม ขอนแก่น สมุทรสาคร ภูเก็ต	สระแก้ว นนทบุรี อ่างทอง ยะลา ชลบุรี พระนครศรีอยุธยา พะเยา อุทัยธานี ชุมพร กำแพงเพชร ลำพูน ราชบุรี นครสวรรค์ เพชรบุรี มหาสารคาม ระยอง จันทบุรี มุกดาหาร กาญจนบุรี อุดรดิตถ์ นครนายก นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ ธานี แพร่ สิงห์บุรี แม่ฮ่องสอน ลำปาง อุตรธานี สุพรรณบุรี เลย ตราด นครปฐม ปทุมธานี สระบุรี ประจวบคีรีขันธ์ พิจิตร เชียงราย กาฬสินธุ์ ยโสธร น่าน ร้อยเอ็ด สมุทรปราการ สุโขทัย นครราชสีมา กระบี่ อำนาจเจริญ พัทลุง พังงา อุบลราชธานี
ร้อยละ ๕๐.๐๑ - ๗๕.๐๐	ร้อยละ ๗๕.๐๑ - ๑๐๐
ปราจีนบุรี ศรีสะเกษ	

ตารางที่ ๒ จำนวนการขอใช้เครื่องหมายฯ

ประเภท	จำนวน (ผลิตภัณฑ์)
Premium	๒,๐๒๓
Classic	๒,๘๔๑
Standard	๗,๕๐๔
Rising Star	๘,๒๙๕
รวมทั้งสิ้น	๒๐,๖๖๓

คิดเป็นร้อยละ ๒๕.๒๒