

ด่วนที่สุด

ที่ มท ๐๔๐๘.๕/ว ๐๒๒๕



กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๓๑ มกราคม ๒๕๖๑

เรื่อง โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๒. ทะเบียนการจัดสรรงบประมาณ	จำนวน ๑ ชุด
๓. แนวทางการดำเนินโครงการฯ	จำนวน ๑ ชุด
๔. ทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย	จำนวน ๑ ฉบับ
๕. แบบรายงานผลการคัดเลือกผลิตภัณฑ์โครงการฯ	จำนวน ๑ ฉบับ
๖. แนวทางรายงานผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม	จำนวน ๑ ฉบับ

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดจัดทำโครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล ประกอบด้วย ๔ กิจกรรม ดังนี้ กิจกรรมที่ ๑ ประชุมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ จำนวน ๒,๙๐๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านแปดแสนบาทถ้วน) ดำเนินการโดยจังหวัด กิจกรรมที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ ระดับจังหวัด จำนวน ๒,๔๐๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๒๖,๔๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านสี่แสนบาทถ้วน) ดำเนินการโดยจังหวัด กิจกรรมที่ ๓ สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอ โดยส่วนกลาง จำนวน ๕๐๐ ผลิตภัณฑ์ งบประมาณ ๔๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบล้านบาทถ้วน) ดำเนินการโดยกรมฯ กิจกรรมที่ ๔ การติดตามสนับสนุนการดำเนินงาน จำนวน ๒๐ จังหวัด งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน) ดำเนินการโดยกรมฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

เพื่อให้การดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นไปตามแผนปฏิบัติการและเป้าหมายการดำเนินงาน กรมฯ จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ดำเนินการดังนี้

๑. จัดทำโครงการ/แผนงาน งบประมาณตามบัญชีจัดสรรฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒ ดำเนินการเบิกจ่ายในลักษณะงบดำเนินงาน ตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

๒. คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมประชุมเชิงปฏิบัติการตามโครงการฯ โดยคัดเลือกจากฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า ที่ลงทะเบียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๐ หรือผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ระดับ ๑-๕ ดาว ที่มีศักยภาพ และมีความพร้อมในการเข้าสู่กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสามารถยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้ จำนวนตามทะเบียนกลุ่มเป้าหมาย รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๔ และต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ซ้ำกับผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในปี พ.ศ.๒๕๖๑ พร้อมทั้งส่งแผนปฏิบัติการของจังหวัดให้กรมฯ ทาง E-mail : productcdd@gmail.com ภายในวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

/๓. เมื่อดำเนินการ...

๓. เมื่อดำเนินการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ตามข้อ ๒. เสร็จเรียบร้อยแล้ว ให้คัดแยกผลิตภัณฑ์ตามเป้าหมายที่กรมฯ จัดสรร เป็น ๒ กลุ่ม คือ กลุ่มที่มีจุดอ่อนที่ต้องปรับปรุงพัฒนาเบื้องต้น และกลุ่มที่มีศักยภาพสูงในเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ตลาดสากล โดยให้จังหวัดดำเนินการพัฒนากลุ่มที่มีจุดอ่อนที่ต้องปรับปรุงพัฒนาเบื้องต้น ตามแนวทางที่กรมฯ กำหนด และจัดส่งรายชื่อกลุ่มที่มีศักยภาพในเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่ตลาดสากล ให้กรมฯ ตามแบบรายงานผลการคัดเลือกฯ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๕ ทาง E-mail : productcdd@gmail.com ภายในวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ เพื่อกรมฯ จักได้ดำเนินการพัฒนาต่อยอดสู่ตลาดสากลต่อไป

๔. ให้เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนทุกระดับ ติดตามส่งเสริมการดำเนินงานพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกลุ่มฯ และเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ให้รายงานผลการดำเนินงานให้กรมฯ ทราบ ในลักษณะรูปเล่ม รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๖ ภายในวันที่ ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๑

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ



(นายอภิชาติ โตดิลกเวชช์)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มงานส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน
โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๘๕ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐-๑๑



รายชื่อจังหวัดแนบท้ายหนังสือกรมการพัฒนาชุมชนที่ มท ๐๔๐๘.๕/๖๕๕๕ ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๑
เรื่อง โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล จำนวน ๒๐ จังหวัด ดังนี้

๑. จังหวัดกาฬสินธุ์
 ๒. จังหวัดขอนแก่น
 ๓. จังหวัดชัยภูมิ
 ๔. จังหวัดนครพนม
 ๕. จังหวัดนครราชสีมา
 ๖. จังหวัดบึงกาฬ
 ๗. จังหวัดบุรีรัมย์
 ๘. จังหวัดมหาสารคาม
 ๙. จังหวัดมุกดาหาร
 ๑๐. จังหวัดยโสธร
 ๑๑. จังหวัดร้อยเอ็ด
 ๑๒. จังหวัดเลย
 ๑๓. จังหวัดศรีสะเกษ
 ๑๔. จังหวัดสกลนคร
 ๑๕. จังหวัดสุรินทร์
 ๑๖. จังหวัดหนองคาย
 ๑๗. จังหวัดหนองบัวลำภู
 ๑๘. จังหวัดอำนาจเจริญ
 ๑๙. จังหวัดอุดรธานี
 ๒๐. จังหวัดอุบลราชธานี
-