แนวทางติดตามการดำเนินงานขับเคลื่อนการเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ปีงบประมาณ ๒๕๖๓
จังหวัด.....

๑. คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.)			
เรื่อง	**ประเด็นการดำเนินงาน**	**ผลการดำเนินงาน**	**ความสำคัญ**
๑.การประชุม คสป.หรือคณะทำงาน	-ไม่น้อยกว่า ๖ ครั้ง -ผวจ. ประธานการประชุม -วาระการประชุม (ชี้เป้า กระจายงาน ติดตาม รายงาน)		-เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพของ คสป.
๒.การแต่งตั้งคณะทำงานช่วยงาน คสป.	-คณะทำงานตามโครงสร้าง -คณะทำงานเฉพาะประเด็น -การประชุมคณะทำงาน/การเคลื่อนงาน		-การบูรณาการแบบมีส่วน
๓.การจัดทำแผนขับเคลื่อน คสป.	-แผนยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ -แผนปฏิบัติการ คสป.		-การทำงานแบบทิศทางเป้าหมาย
๔.บทบาท คสป.	-บูรณาการงาน ๕ ภาคส่วน -สนับสนุนกลุ่มเป้าหมาย ๕ กระบวนงาน -ขับเคลื่อนงานคู่ขนานกับบริษัท -ตามนโยบาย/หนังสือสั่งการ		-ความเข้าใจในบทบาท หน้าที่การขับเคลื่อนงาน
๕.ผลงานสำคัญ/โดดเด่น/เน้นหนัก คสป.	-โรงพยาบาลอาหารปลอดภัยสู่ ๔ ร -การแก้ไขสินค้าเกษตรล้นตลาด -งานที่มีผลกระทบสังคมวงกว้าง (Social Impact) –งานอื่น ๆ		-เพื่อทราบผลงานที่โดดเด่นของ คสป.
๒. บริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด			
เรื่อง	**ประเด็นการดำเนินงาน**	**ผลการดำเนินงาน**	**ความสำคัญ**
๑. ข้อมูลการจัดตั้งบริษัท	-จำนวนผู้ถือหุ้น/ภาคส่วนผู้ถือหุ้น -การชำระหุ้น/ค้างชำระหุ้น -ทะเบียนข้อมูลหุ้น -การจดทะเบียน		-เพื่อการก่อเกิด ความเป็นมาและสถานการณ์หุ้นของบริษัท
๒. การบริหารจัดการบริษัท	-จำนวนกรรมการ(ชุดเก่า-ชุดใหม่) -โครงสร้างกรรมการ -การแบ่งหน้าที่กรรมการ -การแต่งตั้งคณะทำงานบริษัท -การประชุมกรรมการบริษัท -การประชุมผู้ถือหุ้น(สามัญ/วิสามัญ)		-เพื่อวิเคราะห์ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของบริษัท
๓. บุคลากร	-มี/ไม่มี MD -ที่ผ่านมามี MD แล้วกี่คน -ประธานบริษัทควบ MD -จำนวนพนักงานบริษัท(จ้างต่อจากนักพัฒนาธุรกิจ/จ้างเพิ่ม)		-เพื่อวิเคราะห์ ความเหมาะสมด้านบุคลากรขับเคลื่อนงานของบริษัท

เรื่อง	ประเด็นการดำเนินงาน	ผลการดำเนินงาน	ความสำคัญ
๔. ที่ทำการบริษัท	-มีที่ทำการบริษัทเอกเทศ/ไม่เอกเทศ -การจ่ายค่าเช่าที่ทำการบริษัทต่อเดือน -ที่ตั้งบริษัท		เพื่อทราบข้อมูลสถานที่/ค่าใช้จ่ายของบริษัท
๕. กิจการของบริษัท/สถานะบริษัท	-รายจ่ายบริษัท(ค่าจ้าง ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้สอย อื่นๆ) -รายได้ของบริษัท -ผลประกอบการ กำไร-ขาดทุน -จำนวนหุ้นคงเหลือ		เพื่อวิเคราะห์สถานะปัจจุบัน และแนวโน้ม อนาคตของบริษัท
๖.แผนการดำเนินงาน	-มี/ไม่มีแผนธุรกิจ -นำแผนธุรกิจสู่การปฏิบัติหรือไม่		เพื่อวิเคราะห์ เครื่องมือการประกอบธุรกิจของบริษัท
๓.กลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (เกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน)			
เรื่อง	**ประเด็นการดำเนินงาน**	**ผลการดำเนินงาน**	**ความสำคัญ**
๑.กลุ่มเป้าหมายกิจการอาหารปลอดภัย (ตัวชี้วัดงบประมาณ ปี ๒๕๖๓)	-การสนับสนุน ๕ กระบวนงาน -ฐานข้อมูล/ช่องทางการตลาด ๔ ร -ข้อมูลรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐		เพื่อติดตาม วิเคราะห์ตัวชี้วัดกลุ่มเป้าหมายตามปีงบประมาณ ๒๕๖๓ (ต่อยอด)
๒.กลุ่มเป้าหมายเน้นหนัก ปี ๒๕๖๒ (๑ ๕ ๕)	-การสนับสนุน ๕ กระบวนงาน -ฐานข้อมูล/การพัฒนาต่อเนื่อง -ข้อมูลรายได้เพิ่มขึ้น		การพัฒนากลุ่มเป้าหมายต่อเนื่อง (ต่อยอด)
๓.ด้านเกษตร ด้านแปรรูปด้านท่องเที่ยวโดยชุมชน	-การสนับสนุน ๕ กระบวนงาน -ฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย/กลุ่มโดดเด่น -ข้อมูลรายได้กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น		เป็นฐานข้อมูล(สะสม ปี ๖๐ – ๖๒) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ เป้าหมายรวม ปี ๒๕๖๓
๔.สำนักงานพัฒนาชุมชนและสำนักงานจังหวัด ในฐานะเลขานุการร่วม			
เรื่อง	**ประเด็นการดำเนินงาน**	**ผลการดำเนินงาน**	**ความสำคัญ**
การมอบหมายภารกิจ	-กลุ่มงานที่รับผิดชอบ/ผู้รับผิดชอบ -ความต่อเนื่องของเจ้าหน้าที่ -ข้อมูลการส่งมอบงานคนเก่า/คนใหม่		เพื่อทราบการต่อเนื่อง/การมอบหมายงานที่รับผิดชอบ
บทบาทเลขานุการ	-บทบาทเสนาธิการตามข้อสั่งการ มท ๑ -การสานพลัง ๕ ภาคส่วน -การชี้เป้า กระจายงาน ติดตามรายงาน		๑.เพื่อตรวจสอบการทำงานตามข้อสั่งการ ๒.ติดตามการรายงานผู้บริหารจังหวัด/กรม
ตรวจสอบความสัมพันธ์ Feedback /ผลลัพธ์	-ภาคีเครือข่าย ๕ ภาคส่วน -คสป. –บริษัท – กลุ่มเป้าหมาย -ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จ/ไม่สำเร็จ		เพื่อติดตามการสานพลังแบบบูรณาการความร่วมมือ

ขอบคุณค่ะ...