



ที่ มท ๐๔๐๘.๖/ว ๖๑๕

กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา

๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กทม. ๑๐๒๑๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙

เรื่อง การจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัด ทุกจังหวัด

สิ่งที่ส่งมาด้วย	๑. บัญชีจัดสรรทุนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
	๒. แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด
	๓. แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	จำนวน ๑ ชุด

ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดดำเนินการดำเนินงานดำเนินโครงการการจัดงาน OTOP ภูมิภาค เพื่อสืบสานการใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาสินค้า OTOP เผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นแหล่งเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP แหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น/ชุมชน สู่ตลาด ระดับภาค และเพื่อสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้เรียนรู้ทักษะด้านการบริหารจัดการ และการตลาด โดยดำเนินการจัดงานฯ จำนวน ๖ ครั้ง ประกอบด้วยจุดดำเนินการ ดังนี้

จุดดำเนินการที่ ๑ จังหวัดกาฬสินธุ์ ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๕ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ สนามหน้าศาลากลางจังหวัดกาฬสินธุ์ (หลังเก่า) ตำบลกาฬสินธุ์ อำเภอเมืองกาฬสินธุ์ จังหวัดกาฬสินธุ์

จุดดำเนินการที่ ๒ จังหวัดระยอง ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑ - ๗ เมษายน ๒๕๖๙ ณ สนามกีฬาากลางจังหวัดระยอง ตำบลเนินพระ อำเภอเมืองระยอง จังหวัดระยอง

จุดดำเนินการที่ ๓ จังหวัดน่าน ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๔ - ๓๐ เมษายน ๒๕๖๙ ณ ลานหนองน้ำครก ตำบลฝายแก้ว อำเภอภูเพียง จังหวัดน่าน

จุดดำเนินการที่ ๔ จังหวัดชลบุรี ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๒ - ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดชลบุรี ตำบลบางปลาสร้อย อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี

จุดดำเนินการที่ ๕ จังหวัดพัทลุง ดำเนินการระหว่างวันที่ ๑๘ - ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดพัทลุง ตำบลคูหาสวรรค์ อำเภอเมืองพัทลุง จังหวัดพัทลุง

จุดดำเนินการที่ ๖ จังหวัดเลย ดำเนินการระหว่างวันที่ ๒๕ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ณ บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดเลย ตำบลกุดป่อง อำเภอเมืองเลย จังหวัดเลย

เพื่อให้การดำเนินโครงการการจัดงาน OTOP ภูมิภาค เป็นไปด้วยความเรียบร้อย กรมการพัฒนาชุมชน จึงขอให้จังหวัดมอบหมายสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดดำเนินการ ดังนี้

๑. คัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ระดับ ๑ - ๕ ดาว ตามจำนวนที่ได้รับจัดสรร (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑) สำหรับสินค้า ระดับ ๑ - ๒ ดาว ให้พิจารณาสินค้าที่มีศักยภาพทางการตลาด ตามแนวทางการคัดเลือกที่กรมการพัฒนาชุมชน กำหนด (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒)

/๒. จัดประชุม..

๒. จัดประชุมผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เพื่อซักซ้อมความเข้าใจตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) และให้รับทราบวิธีการปฏิบัติในระหว่างที่อยู่ร่วมงานให้ชัดเจน

๓. จัดส่งแบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สินค้า OTOP ระดับ ๑ - ๕ ดาว และประเภท OTOP ชวนชิม (รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๓) ให้กรมการพัฒนาชุมชน ภายในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๙ ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ 2564marketing@gmail.com โดยให้ใช้แบบฟอร์มรายชื่อตามที่กรมการพัฒนาชุมชนจัดส่งให้เท่านั้น (File Excel) หากไม่สามารถจัดส่งรายชื่อได้ตามกำหนด กรมการพัฒนาชุมชน ขอสงวนสิทธิ์ในการจัดสรรbudgetต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ



(นายไพโรจน์ ไสภาพร)

รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน

อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

กลุ่มงานส่งเสริมการตลาด

โทร. ๐ ๒๑๔๑ ๖๐๙๐

โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๐-๑๑



สิ่งที่ส่งมาด้วย

บัญชีจัดสรรบุทจำหน่ายสินค้าในการจัดงาน OTOP ภูมิภาค (ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙)

ในแต่ละจุดดำเนินการ

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมระดับ ๑ -๕ ดาว
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร	
๑	กระบี่	๑	๐	๑	๐	๐	๒
๒	กาญจนบุรี	๑	๐	๑	๑	๐	๓
๓	กาฬสินธุ์	๑	๐	๖	๑	๐	๘
๔	กำแพงเพชร	๑	๐	๐	๑	๐	๒
๕	ขอนแก่น	๑	๑	๒	๑	๐	๕
๖	จันทบุรี	๐	๐	๑	๐	๑	๒
๗	ฉะเชิงเทรา	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๘	ชลบุรี	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๙	ชัยนาท	๑	๐	๑	๑	๐	๓
๑๐	ชัยภูมิ	๑	๐	๓	๑	๐	๕
๑๑	ชุมพร	๐	๑	๐	๐	๐	๑
๑๒	เชียงใหม่	๑	๕	๒	๒	๑	๑๑
๑๓	เชียงใหม่	๑	๒	๔	๒	๑	๑๐
๑๔	ตรัง	๑	๐	๐	๑	๐	๒
๑๕	ตราด	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๑๖	ตาก	๑	๐	๑	๐	๐	๒
๑๗	นครนายก	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๑๘	นครปฐม	๑	๐	๑	๑	๑	๔
๑๙	นครพนม	๑	๐	๓	๑	๐	๕
๒๐	นครราชสีมา	๒	๐	๒	๑	๑	๖
๒๑	นครศรีธรรมราช	๑	๐	๑	๑	๑	๔
๒๒	นครสวรรค์	๑	๐	๐	๑	๑	๓
๒๓	นนทบุรี	๐	๐	๑	๑	๐	๒
๒๔	นราธิวาส	๐	๐	๑	๑	๐	๒
๒๕	น่าน	๑	๐	๑	๐	๐	๒
๒๖	บึงกาฬ	๐	๐	๑	๐	๐	๑
๒๗	บุรีรัมย์	๑	๐	๓	๒	๐	๖
๒๘	ปทุมธานี	๐	๐	๑	๑	๑	๓

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมระดับ ๑-๕ ดาว
		อาหาร	เครื่องดื่ม	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร	
๒๙	ประจวบคีรีขันธ์	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๓๐	ปราจีนบุรี	๐	๐	๐	๑	๐	๑
๓๑	ปัตตานี	๑	๐	๑	๐	๐	๒
๓๒	พระนครศรีอยุธยา	๐	๑	๑	๑	๐	๓
๓๓	พะเยา	๑	๐	๑	๑	๐	๓
๓๔	พังงา	๐	๐	๒	๐	๐	๒
๓๕	พัทลุง	๒	๐	๑	๑	๐	๔
๓๖	พิจิตร	๐	๐	๐	๑	๐	๑
๓๗	พิษณุโลก	๑	๐	๐	๑	๐	๒
๓๘	เพชรบุรี	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๓๙	เพชรบูรณ์	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๔๐	แพร่	๑	๑	๒	๑	๐	๕
๔๑	ภูเก็ต	๐	๐	๑	๐	๐	๑
๔๒	มหาสารคาม	๑	๐	๑	๑	๐	๓
๔๓	มุกดาหาร	๐	๐	๑	๑	๐	๒
๔๔	แม่ฮ่องสอน	๑	๑	๑	๐	๐	๓
๔๕	ยโสธร	๐	๐	๑	๑	๐	๒
๔๖	ยะลา	๐	๐	๑	๐	๐	๑
๔๗	ร้อยเอ็ด	๑	๐	๓	๑	๐	๕
๔๘	ระนอง	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๔๙	ระยอง	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๕๐	ราชบุรี	๑	๐	๑	๑	๑	๔
๕๑	ลพบุรี	๑	๐	๑	๐	๐	๒
๕๒	ลำปาง	๑	๐	๑	๑	๐	๓
๕๓	ลำพูน	๑	๐	๕	๑	๐	๗
๕๔	เลย	๑	๐	๑	๐	๐	๒
๕๕	ศรีสะเกษ	๑	๐	๓	๑	๐	๕
๕๖	สกลนคร	๑	๑	๓	๐	๐	๕
๕๗	สงขลา	๑	๑	๑	๑	๑	๕
๕๘	สตูล	๐	๐	๑	๐	๐	๑
๕๙	สมุทรปราการ	๑	๐	๑	๐	๑	๓

ที่	จังหวัด	ประเภทผลิตภัณฑ์ (cluster)					รวมระดับ ๑-๕ ดาว
		อาหาร	เครื่องคั้น	ผ้าฯ	ของใช้ฯ	สมุนไพร	
๖๐	สมุทรสงคราม	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๖๑	สมุทรสาคร	๑	๐	๑	๑	๐	๓
๖๒	สระแก้ว	๐	๐	๑	๑	๐	๒
๖๓	สระบุรี	๑	๐	๐	๑	๐	๒
๖๔	สิงห์บุรี	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๖๕	สุโขทัย	๑	๐	๑	๐	๐	๒
๖๖	สุพรรณบุรี	๑	๐	๑	๑	๐	๓
๖๗	สุราษฎร์ธานี	๑	๐	๐	๐	๐	๑
๖๘	สุรินทร์	๑	๐	๖	๑	๐	๘
๖๙	หนองคาย	๑	๐	๑	๑	๐	๓
๗๐	หนองบัวลำภู	๑	๐	๒	๑	๐	๔
๗๑	อ่างทอง	๐	๐	๑	๑	๐	๒
๗๒	อำนาจเจริญ	๐	๐	๑	๑	๐	๒
๗๓	อุดรธานี	๑	๐	๒	๑	๐	๔
๗๔	อุตรดิตถ์	๑	๐	๑	๐	๐	๒
๗๕	อุทัยธานี	๐	๐	๑	๑	๐	๒
๗๖	อุบลราชธานี	๒	๐	๔	๓	๑	๑๐

หมายเหตุ : ประเภท OTOP ชวนชิม จังหวัดสามารถส่งรายชื่อ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้กรมการพัฒนาชุมชน
พิจารณาคัดเลือกได้มากกว่า ๑ ราย ซึ่งจะแจ้งผลการคัดเลือกให้จังหวัดทราบในภายหลัง

แนวทางการคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน
OTOP ภูมิภาค

การพิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมจำหน่ายในงาน OTOP ภูมิภาค ให้จังหวัด
พิจารณาคำเนินการ ดังนี้

๑. ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล
หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ ในระดับ ๑ - ๕ ดาว ตามโควตาที่ได้รับการจัดสรร (ในกรณี ๑ - ๒ ดาว
ให้พิจารณาเป็นพิเศษว่าต้องเป็น OTOP ดาวรุ่งที่มีศักยภาพทางการตลาด และมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ ๕
ของจำนวนที่ได้รับจัดสรร) สำหรับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทชนวิม กรมฯ จะเป็นผู้พิจารณา
คัดเลือกอีกครั้งหนึ่ง ซึ่งจะแจ้งผลการคัดเลือกให้จังหวัดทราบในภายหลัง

๒. ให้พิจารณาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตามประเภทผลิตภัณฑ์และจำนวนบัญชี ที่ได้รับจัดสรร
ตามแต่ละประเภทเท่านั้น (ทั้งนี้จังหวัดสามารถส่งรายชื่อสำรองในประเภทที่ไม่ได้รับจัดสรรตามโควตา
โดยกรมฯ จะเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกอีกครั้ง)

๓. เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ควรพิจารณา
ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพสูงเป็นที่ยอมรับของตลาด มีความเหมาะสมในการเข้าร่วมงานและควรแนะนำ
ให้เตรียมค่าใช้จ่ายที่จำเป็น ได้แก่ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นด้วย

๔. ให้จังหวัดจัดทำแบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP โดย **ในแต่ละประเภทผลิตภัณฑ์
ให้พิจารณาและกำกับรหัสให้ครบถ้วน**

๕. ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จัดเตรียมนามบัตร, Story สินค้า, เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ
พร้อมระบุป้ายแสดงราคาสินค้าที่ชัดเจน เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางตลาดให้กับ
ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น

๖. ให้จังหวัดซักซ้อมความเข้าใจในแนวทางการปฏิบัติ และขอความร่วมมือผู้ประกอบการ
ให้คำนึงถึงความเป็นระเบียบเรียบร้อยของการจัดงาน เช่น การแต่งกายในระหว่างการจำหน่าย
การควบคุมให้มีสินค้าแปลกปลอมที่มีใช้ OTOP มาวางจำหน่าย คุณภาพ มาตรฐานสินค้า เป็นต้น

๗. ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ต้องเดินทางมารายงานตัว ณ จุดดำเนินการจัดงานตามวัน เวลา ดังนี้

๗.๑ OTOP ภูมิภาค จังหวัดกาฬสินธุ์ วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๗.๒ OTOP ภูมิภาค จังหวัดระยอง วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๗.๓ OTOP ภูมิภาค จังหวัดน่าน วันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๗.๔ OTOP ภูมิภาค จังหวัดชลบุรี วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๗.๕ OTOP ภูมิภาค จังหวัดเลย วันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๗.๖ OTOP ภูมิภาค จังหวัดพัทลุง วันที่ ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๖.๐๐ น.

๘. ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ต้องจัดบัญชีเรียบร้อยภายในเวลา ๑๗.๐๐ น. ของวันรายงานตัว
โดยเจ้าหน้าที่จะดำเนินการตรวจสอบ หากพบว่ามีบัญชีผู้ประกอบการยังไม่ดำเนินการจัดบัญชี กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์
ในการขอคืนบัญชีดังกล่าวเพื่อจัดสรรให้ผู้ประกอบการรายอื่นต่อไป

๙. ผู้ประกอบการ OTOP ทุกราย ต้องเข้าร่วมประชุมชี้แจงแนวทางการจัดงาน บริเวณหน้าเวที ในเวลา
๑๖.๐๐ น. ของวันรายงานตัว

/หากไม่มา...

หากไม่มาตามวัน เวลาที่กำหนด กรมฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าในครั้งนี้ และต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานอย่างเคร่งครัด

การปฏิบัติของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ก่อน/ระหว่างการจัดงาน และข้อปฏิบัติอื่น ๆ

๑. เข้าร่วมประชุมในวันรายงานตัว ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด
๒. จัดเตรียมนามบัตร ใบประกาศนียบัตรรับรองผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการคัดสรร ปี ๒๕๖๗ (กรณีเป็นผลิตภัณฑ์ ที่ผ่านการคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๗) เอกสารแนะนำสินค้าต่าง ๆ ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story) เพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการหาช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้มากขึ้น
๓. จัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ในการรับชำระเงิน ผ่านทางระบบ E-Payment เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน โดยจัดวางไว้ที่บูทจำหน่ายสินค้าให้เห็นได้ชัดเจน (ถ้ามี)
๔. กรณี ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ ควรมีการจัดเตรียมคิวอาร์โค้ด (QR Code) ที่อยู่ตามช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงได้ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าชมงาน ในการสแกนเข้าสู่ร้านค้าเพื่อสั่งซื้อสินค้า และเพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนจัดทำกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่อไป
๕. ต้องมีการติดป้ายราคาสินค้าให้เห็นอย่างชัดเจน
๖. เมื่อหมดเวลาการจำหน่ายสินค้าให้นำสินค้าที่มีราคาสูงหรืออาจถูกโจรกรรมได้ง่าย นำกลับไปเก็บรักษาไว้เอง **หากมีสินค้าสูญหายกรมการพัฒนาชุมชนจะไม่รับผิดชอบในทุกกรณี**
๗. ต้องปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อตกลงของการจัดงานในครั้งนี้อย่างเคร่งครัด

ข้อห้าม

๑. ห้ามให้ผู้จำหน่ายที่ไม่ได้เป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เช่น เป็นผู้ประกอบการค้าในลักษณะพ่อค้าคนกลางเข้ามาจำหน่ายในงานนี้
๒. ห้ามให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP นำผลิตภัณฑ์อื่นที่ไม่ใช่เป็นผลิตภัณฑ์ OTOP มาจำหน่ายภายในงานโดยเด็ดขาด
๓. ห้ามจำหน่าย/ขายโอนสิทธิ์ให้ผู้อื่นเด็ดขาด หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่สามารถอยู่ได้ตลอดงานให้แจ้งเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชนโดยตรง
๔. ห้ามนำสินค้าที่ชำรุด เสียหาย มาจำหน่ายในงานโดยเด็ดขาด
๕. ห้ามทำการซื้อ - ขาย บูท เพื่อออกงาน OTOP ภูมิภาค
๖. หากผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ไม่ปฏิบัติตามข้อห้าม ข้อ ๑ - ๕ ข้างต้น กรมการพัฒนาชุมชนจะบันทึกพฤติกรรมและขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาการเข้าร่วมกิจกรรมที่กรมฯ เป็นผู้ดำเนินการในครั้งต่อไป

.....

แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค จุดดำเนินการจังหวัดกาฬสินธุ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จังหวัด.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว ปี ๒๕๖๗	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
ผู้ประกอบการ ๑-๕ ดาว											
๑											
๒											
๓											
๔											
๕											
ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม											
๑											
๒											

หมายเหตุ : ประเภท OTOP ชวนชิม จังหวัดสามารถส่งรายชื่อ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้กรมการพัฒนาชุมชน

พิจารณาคัดเลือกได้มากกว่า ๑ ราย ซึ่งจะแจ้งผลการคัดเลือกให้จังหวัดทราบในภายหลัง

(ลงชื่อ)..... ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค จุดดำเนินการจังหวัดระยอง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จังหวัด.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว ปี ๒๕๖๗	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
ผู้ประกอบการ ๑-๕ ดาว											
๑											
๒											
๓											
๔											
๕											
ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม											
๑											
๒											

หมายเหตุ : ประเภท OTOP ชวนชิม จังหวัดสามารถส่งรายชื่อ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้กรมการพัฒนาชุมชน

พิจารณาคัดเลือกได้มากกว่า ๑ ราย ซึ่งจะแจ้งผลการคัดเลือกให้จังหวัดทราบในภายหลัง

(ลงชื่อ)..... ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค จุดดำเนินการจังหวัดน่าน

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จังหวัด.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว ปี ๒๕๖๗	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
ผู้ประกอบการ ๑-๕ ดาว											
๑											
๒											
๓											
๔											
๕											
ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม											
๑											
๒											

หมายเหตุ : ประเภท OTOP ชวนชิม จังหวัดสามารถส่งรายชื่อ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้กรมการพัฒนาชุมชน

พิจารณาคัดเลือกได้มากกว่า ๑ ราย ซึ่งจะแจ้งผลการคัดเลือกให้จังหวัดทราบในภายหลัง

(ลงชื่อ)..... ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค จุดดำเนินการจังหวัดชลบุรี

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จังหวัด.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว ปี ๒๕๖๗	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
ผู้ประกอบการ ๑-๕ ดาว											
๑											
๒											
๓											
๔											
๕											
ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม											
๑											
๒											

หมายเหตุ : ประเภท OTOP ชวนชิม จังหวัดสามารถส่งรายชื่อ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้กรรมการพัฒนาชุมชน

พิจารณาคัดเลือกได้มากกว่า ๑ ราย ซึ่งจะแจ้งผลการคัดเลือกให้จังหวัดทราบในภายหลัง

(ลงชื่อ)..... ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค จุดดำเนินการจังหวัดพัทลุง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จังหวัด.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภทผลิตภัณฑ์	ประเภทผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว ปี ๒๕๖๗	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
ผู้ประกอบการ ๑-๕ ดาว											
๑											
๒											
๓											
๔											
๕											
ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม											
๑											
๒											

หมายเหตุ : ประเภท OTOP ชวนชิม จังหวัดสามารถส่งรายชื่อ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้กรรมการพัฒนาชุมชน

พิจารณาคัดเลือกได้มากกว่า ๑ ราย ซึ่งจะแจ้งผลการคัดเลือกให้จังหวัดทราบในภายหลัง

(ลงชื่อ)..... ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....

แบบรายชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ที่เข้าร่วมงาน OTOP ภูมิภาค จุดดำเนินการจังหวัดเลย

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๓

จังหวัด.....

ที่	ชื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	ประเภท ผลิตภัณฑ์	ประเภท ผู้ประกอบการ	ชื่อผลิตภัณฑ์	ระดับดาว ปี ๒๕๖๗	บ้านเลขที่	หมู่ที่	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด	เบอร์โทรศัพท์
ผู้ประกอบการ ๑-๕ ดาว											
๑											
๒											
๓											
๔											
๕											
ผู้ประกอบการ OTOP ชวนชิม											
๑											
๒											

หมายเหตุ : ประเภท OTOP ชวนชิม จังหวัดสามารถส่งรายชื่อ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ ให้กรมการพัฒนาชุมชน

พิจารณาคัดเลือกได้มากกว่า ๑ ราย ซึ่งจะแจ้งผลการคัดเลือกให้จังหวัดทราบในภายหลัง

(ลงชื่อ)..... ผู้รายงาน

ตำแหน่ง.....

วันที่.....