

ลำดับที่ของผลิตภัณฑ์

รหัสประจำตัวผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี .....  (เฉพาะเจ้าหน้าที่)

## แบบฟอร์มบันทึกข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ปี ๒๕๖๑

### ๑. ข้อมูลผลิตภัณฑ์

๑.๑ ชื่อผลิตภัณฑ์ .....

๑.๒ ประเภทผลิตภัณฑ์  (เลือกได้ประเภทเดียว)

๑.อาหาร (เลือกได้ประเภทเดียว)

ผลิตผลเกษตรบริโภคสด

ผลิตผลเกษตรแปรรูป

อาหารแปรรูปสำเร็จรูป/กึ่งสำเร็จรูป

อื่นๆ(ระบุ).....

๒. เครื่องดื่ม (เลือกได้ประเภทเดียว)

เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์  เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

อื่นๆ (ระบุ).....

๓. ผ้าและเครื่องแต่งกาย(เลือกได้ประเภทเดียว)

เสื้อผ้า  เครื่องประดับ  หมวก  อื่นๆ (ระบุ).....

๔. ของใช้ ฯ  (เลือกได้ประเภทเดียว)

ไม้  หนัง  โลหะ  พลาสติก  ผ้า

กระดาษ  อื่นๆ(ระบุ).....

๕. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร (เลือกได้ประเภทเดียว)

เครื่องสำอาง  ยาสมุนไพร  วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน

อื่นๆ เช่น น้ำมันหอมระเหย ปุ๋ย(ระบุ).....

### ๒. ข้อมูลกลุ่ม / องค์กร / เจ้าของกิจการ

ชื่อกลุ่ม/องค์กร/เจ้าของกิจการ.....

ชื่อประธานกลุ่ม / เจ้าของกิจการ / ผู้ที่ได้รับมอบอำนาจ.....

..... โทรศัพท์ที่ติดต่อได้.....

### ๓. ภาพผลิตภัณฑ์

ภาพผลิตภัณฑ์ขนาด ๔” x ๖” จำนวน ๑ ภาพ

ภาพผลิตภัณฑ์ขนาด ๔” x ๖”

๓.๑ ราคาจำหน่ายปลีกต่อหน่วย(ของผลิตภัณฑ์ตามภาพ)..... บาท/  
(โปรดระบุลักษณะปริมาณ/ขนาดของผลิตภัณฑ์).....

๓.๒ ราคาจำหน่ายส่งต่อหน่วย(ของผลิตภัณฑ์ตามภาพ)..... บาท/  
(โปรดระบุลักษณะปริมาณ/ขนาดของผลิตภัณฑ์).....

๓.๓ เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุด/ยอดขายสูงสุด หรือไม่  ใช่  ไม่ใช่

๓.๔ การจัดแบ่งกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ตามคุณลักษณะผลิตภัณฑ์ (SEGMENT)

๑. ให้เลือกคำตอบข้อที่ตรงตามความสามารถสูงสุดของผลิตภัณฑ์เพียงข้อเดียวในแต่ละด้าน

๒. ในกรณีที่เลือกคำตอบด้านที่ ๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นข้อ ๑.๓ นั้น ไม่ต้องกรอกข้อมูล  
ในส่วนที่เหลือ เนื่องจากผลิตภัณฑ์ได้ถูกจัดเข้ากลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ กลุ่ม D เท่านั้น

๓. ในกรณีที่เลือกคำตอบด้านที่ ๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒ ให้กรอกข้อมูล  
ในด้านที่ ๒ - ด้านที่ ๕ ให้ครบถ้วนทุกด้าน

๓.๔.๑ ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล (เช่น GMP/ GAP/ HACCP/ ISO ฯลฯ)  
หรือมาตรฐานการส่งออก หรือมาตรฐานตามที่ประเทศคู่ค้ากำหนด

๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เช่น อย./ Primary GMP/  
มผช./มอก. ฯลฯ) หรือมาตรฐานที่ตลาดสินค้าหรือกฎหมายกำหนด

๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ

**หมายเหตุ** กรณีที่เลือกข้อ ๓ ผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ให้ข้ามไปทำส่วนถัดไป ไม่ต้องกรอกข้อมูล ข้อที่ ๒ - ๕

### ๓.๔.๒ ด้านศักยภาพการผลิต

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการผลิตสูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพและปริมาณ ในจำนวนมาก
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตปานกลาง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงเดิม
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตต่ำ ไม่สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม

### ๓.๔.๓ ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน หรือใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตปริมาณมาก
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีกระบวนการผลิตที่ย่างยากซับซ้อน ต้องใช้ทักษะฝีมือและความคิดสร้างสรรค์ และใช้ระยะเวลานานในการผลิตปริมาณน้อย

### ๓.๔.๔ ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและมีรูปแบบเป็นที่นิยมของตลาด
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีรูปแบบ หรือการออกแบบที่มีความโดดเด่นเฉพาะตัว เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ที่ต้องใช้ภูมิปัญญา ศิลปะ หรือลวดลายที่ต้องใช้ฝีมือ นำเสนอและสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการพัฒนารูปแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์แต่ไม่ต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลายเท่าที่ควร
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และรูปแบบไม่ตรงกับความต้องการของตลาด

#### หมายเหตุ

๑. ในกรณีที่เลือกข้อ ๓.๑ มาก่อนแล้วนั้น จะสามารถเลือกข้อ ๔ ได้เพียงข้อ ๔.๑ เพียงข้อเดียว ไม่สามารถเลือกข้อ ๔.๒ - ๔.๔ ได้ เนื่องจากข้อมูลดังกล่าวไม่สัมพันธ์กับข้อ ๑.๑ และ ๒.๑ และ ๓.๑ ซึ่งมีความเป็นมาตรฐานและศักยภาพการผลิตสูง

๒. ในกรณีที่เลือก ข้อ ๓.๒ มาก่อนแล้วนั้น จะสามารถเลือกข้อ ๔ ได้ ในข้อ ๔.๓ หรือ ๔.๔ เท่านั้น ไม่สามารถเลือกข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ เนื่องจากข้อมูลดังกล่าว ไม่สัมพันธ์กับข้อก่อนหน้า

๓. ในกรณีที่เลือก ข้อ ๓.๓ มาก่อนหน้านี้ จะสามารถเลือกข้อ ๔ ได้ ในข้อ ๔.๒ เท่านั้น เนื่องจากข้อมูลมีความสัมพันธ์ต่อเนื่องกัน

### ๓.๔.๕ ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

๑. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออก หรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือสนามบิน หรือModern Trade และมีการส่งออกในระยะยาวอย่างต่อเนื่อง
๒. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาสูง มีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะเจาะจงของผลิตภัณฑ์นั้นๆ (niche market) ซึ่งอาจมีจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ หรือมีสถานที่จำหน่ายเฉพาะของผลิตภัณฑ์
๓. เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายเฉพาะในตลาด/ร้านค้าที่อยู่ในภูมิภาค ร้านของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดหรือร้านค้าที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว ห้างในจังหวัด หรือมีสถานที่ฝากขายถาวร หรือมีผู้มารับต่อเนื่อง เพื่อไปจำหน่ายต่อหรือนำไปบรรจุใหม่
๔. เป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าชุมชน หรือตลาดในอำเภอ/จังหวัด หรือขายปลีกทั่วไป

**หมายเหตุ** ๑. ในกรณีที่เลือกข้อ ๔.๑ มาก่อนแล้วนั้น จะสามารถเลือกข้อ ๕ ได้เพียงข้อ ๕.๑ เพียงข้อเดียว ไม่สามารถเลือกข้อ ๕.๒ – ๕.๔ ได้เนื่องจากข้อมูลไม่สัมพันธ์กับข้อก่อนหน้านี้

๒. ในกรณีที่เลือกข้อ ๔.๒ มาก่อนแล้วนั้น จะสามารถเลือกข้อ ๕ ในข้อ ๕.๑ – ๕.๔ ได้ แต่ไม่สามารถเลือกข้อ ๕.๑ ได้ เนื่องจากข้อมูลไม่สัมพันธ์กับข้อก่อนหน้านี้

๓. ในกรณีที่เลือกข้อ ๔.๓ หรือ ๔.๔ มาก่อนแล้วนั้น จะสามารถเลือกข้อ ๕ ในข้อ ๕.๑ ,๕.๓ หรือ ๕.๔ ได้ แต่ไม่สามารถเลือกข้อ ๕.๒ ได้ เนื่องจากข้อมูลไม่สัมพันธ์กับข้อก่อนหน้านี้

### เกณฑ์การพิจารณาผลิตภัณฑ์ตาม Segment

<p>A = ๑.ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒      ๒.ด้านศักยภาพการผลิตฯ ข้อ ๒.๑</p> <p>๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ข้อ ๓.๑ หรือ ๓.๒</p> <p>๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้อ ๔.๑                      ๕.ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ข้อ ๕.๑</p>
<p>B = ๑.ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒      ๒.ด้านศักยภาพการผลิตฯ ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓</p> <p>๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ข้อ ๓.๓</p> <p>๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้อ ๔.๒      ๕.ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ข้อ ๕.๑ หรือ ๕.๒ หรือ ๕.๓ หรือ ๕.๔</p>
<p>C = ๑.ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อ ๑.๑ หรือ ๑.๒      ๒.ด้านศักยภาพการผลิตฯ ข้อ ๒.๒ หรือ ๒.๓</p> <p>๓. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ข้อ ๓.๒</p> <p>๔. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ข้อ ๔.๓ หรือ ๔.๔      ๕.ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ข้อ ๕.๑ หรือ ข้อ ๕.๓ หรือ ๕.๔</p>
<p>D = ๑.ด้านมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ข้อ ๑.๓</p>

#### \*\*\*ผลการจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์

อยู่ในกลุ่มประเภท  A **กลุ่มดาวเด่นสู่สากล** ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมากและมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาว

B **กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า** ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง ผลิตได้จำนวนน้อย เพราะมีขั้นตอนและกระบวนการผลิตยากและซับซ้อน เป็นงานหัตถกรรมประณีตศิลป์ มีเอกลักษณ์ของสินค้าแต่ละชิ้นต้องใช้ระยะเวลาในการผลิต โดยไม่สามารถผลิตสินค้าที่เหมือนกันในปริมาณมากได้ และผลิตเพื่อจำหน่ายให้ลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

C **กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน** ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมาย หรือมาตรฐานอื่นที่รองรับกระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตได้จำนวนมาก สามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้

D **กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา** ผลิตภัณฑ์มีการผลิตง่าย ไม่ซับซ้อน ผลิตได้จำนวนน้อย ยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐาน และมีความต้องการในการพัฒนาศักยภาพในตัวผลิตภัณฑ์ กระบวนการผลิตและการบริหารจัดการเพื่อเข้าสู่การรับรองมาตรฐาน

\*\*\*ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงเมื่อผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน ให้สามารถเข้ามาแก้ไขปรับปรุงข้อมูลได้ทุกไตรมาส โปรแกรมก็จะประมวลผลการจัดกลุ่มประเภทผลิตภัณฑ์ใหม่

#### ๔. ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

.....

.....

.....

#### ๕. มาตรฐานผลิตภัณฑ์ที่ได้รับ

- อย. เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)
- มพช. เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)
- มอก. เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)
- ฮาตาล เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)
- Q เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)
- GMP เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)
- GAP เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)
- HACCP เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)
- เกษตรอินทรีย์ เลขที่ ..... ลงวันที่..... สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)
- อื่น ๆ ระบุ..... เลขที่ ..... ลงวันที่.....  
 สิ้นสุดวันที่ ..... (ถ้ามี)
- อยู่ระหว่างการยื่นขอ(โปรดระบุ).....  
 เลขที่คำขอ ..... ลงวันที่.....

#### ๖. การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

- ผลิตภัณฑ์ไม่เคยยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
- ผลิตภัณฑ์ของท่านยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาประเภท
- สิทธิบัตรการประดิษฐ์ เมื่อวันที่ ..... เดือน..... ปี.....
- สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ เมื่อวันที่.....เดือน.....ปี.....
- อนุสิทธิบัตร เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....
- เครื่องหมายการค้า เมื่อวันที่ .....เดือน.....ปี.....



## ๙. สถานที่จำหน่าย

### ในประเทศ

จำหน่ายเอง  ผ่านตัวแทน  อื่นๆ (ระบุ).....เลขที่ .....

ซอย ..... ถนน ..... หมู่ที่.....บ้าน.....ตำบล/แขวง.....  
อำเภอ/เขต..... จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์ .....

ห้างสรรพสินค้า (ระบุชื่อ).....จังหวัด.....

ตลาด(ระบุชื่อ) .....จังหวัด.....  อื่น ๆ (ระบุ).....

ยอดปริมาณการจำหน่ายจำนวน.....ชิ้น /เดือน ยอดขายเฉลี่ยต่อเดือน.....บาท

### ต่างประเทศ

จำหน่ายเอง  ผ่านตัวแทน  อื่นๆ (ระบุ).....

### ความต้องการตัวแทนจำหน่าย

ดำเนินการผลิตและจำหน่ายเอง  ต้องการตัวแทนจำหน่ายในประเทศ  ต้องการตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ

## ๑๐. แหล่งจำหน่ายหลักของสินค้า

ตลาดในจังหวัด  ตลาดภายในประเทศ  ตลาดต่างประเทศ

## ๑๑. สถานภาพการขายในปัจจุบัน (เลือกได้มากกว่า ๑ ข้อ)

จำหน่ายสินค้าด้วยตนเอง  มีตัวแทนในประเทศ (ระบุ).....  มีตัวแทนในต่างประเทศ (ระบุชื่อประเทศ).....  ดำเนินการส่งออกด้วยตนเอง (ระบุชื่อประเทศ).....  อื่นๆ (ระบุ).....

## ๑๒. หากท่านเคยส่งสินค้าออกด้วยตนเอง ท่านหาผู้ซื้อจากต่างประเทศด้วยวิธีการใด

ติดต่อผ่านนายหน้า หรือใช้ช่องทางการค้าผ่านทาง E-commerce

เข้าร่วมงานแสดงสินค้า  อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## ๑๓. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์

### ๑๓.๑ รูปแบบของบรรจุภัณฑ์

ไม่มีบรรจุภัณฑ์  มีบรรจุภัณฑ์เบื้องต้น แต่ไม่มีรายละเอียดที่ระบุมาตรฐานบนบรรจุภัณฑ์

มีบรรจุภัณฑ์ที่บ่งบอกเอกลักษณ์และตามมาตรฐานสากลเชิงการค้า

### ๑๓.๒ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

มีรูปแบบดั้งเดิม ไม่มีการพัฒนา  มีการพัฒนารูปแบบให้เหมาะสมกับสินค้า

### ๑๓.๓ บรรจุภัณฑ์ของท่านทำจากวัสดุประเภทใด

กระดาษ  ผ้า  พลาสติก  ไม้  อื่นๆ(โปรด

ระบุ).....

๑๓.๔ ราคาของบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับต้นทุนในการผลิตของผลิตภัณฑ์

เหมาะสม  ไม่เหมาะสม (มีราคาสูง)

๑๓.๕ ผลิตภัณฑ์ของท่านมีบาร์โค้ด (Barcode) บนบรรจุภัณฑ์มีความเหมาะสมกับราคาของสินค้า

มี  ไม่มี

๑๔. รางวัลที่ได้รับ

- Prime Minister's Export Awards ปี.....
- DE mark ปี.....
- อื่นๆ (โปรดระบุ)..... ปี.....
- อื่นๆ (โปรดระบุ)..... ปี.....

๑๕. ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มี (โปรดระบุ).....  ไม่มี

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อความข้างต้น ข้าพเจ้าเป็นผู้กรอกข้อมูลด้วยตนเองและเป็นความจริงทุกประการ

ลงชื่อ..... ผู้ยื่นลงทะเบียน

(.....)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

การรับรองเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชน

- รับรอง
- ไม่รับรอง เนื่องจาก

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง ประธาน เครือข่าย OTOP อำเภอ / เขต หรือผู้แทน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....



### การรับรองเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชน

- รับรอง
- ไม่รับรอง เนื่องจาก

.....

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

ตำแหน่ง ประธาน เครือข่าย OTOP อำเภอ / เขต หรือผู้แทน

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

### ส่วนของผู้รับที่รับลงทะเบียน

ลงชื่อ..... ผู้รับเอกสารลงทะเบียน

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....